

Conférence-projection par  
Bernadette Givre

# La Belle Époque de l'affiche

**V/Art**  
S Volontariat et Soutien par l'Art

La révolution industrielle de la 2<sup>e</sup> moitié du XIX<sup>e</sup> siècle favorise l'émergence de l'image dans la société moderne. Les débuts de la société de consommation, l'attrait grandissant pour les spectacles, les expositions, les voyages et autres divertissements créent une grande demande d'illustrations : de 1870 à 1913 l'affiche commerciale illustrée va connaître son âge d'or et investir les murs tandis que les villes se développent et que les grands magasins apparaissent.

Alors que Jules Chéret, le précurseur, donne à l'affiche ses lettres de noblesse, le procédé de la chromolithographie permet de tirer des images de qualité en grand format. Puis l'Art Nouveau qui conçoit l'affiche comme un véritable tableau apporte sa nouvelle esthétique : Grasset, Steinlen, Mucha, Toulouse-Lautrec...

Enfin, en cette fin de XIX<sup>e</sup> siècle où le pays éprouve la nécessité d'un retour sur le passé pour se rassurer et se stimuler, il est amusant de voir comment l'affiche se sert de l'Histoire de France à des fins publicitaires...

Bernadette Givre