

Conférence-projection par  
Catherine Chadefaud

# La Compagnie des Indes orientales de Colbert à Dupleix (XVII – XVIII<sup>ème</sup> siècles)

**VS Art**  
Volontariat et Soutien par l'Art

**C**ette aventure dura pendant cent trente ans, elle connut des destinées contrastées de Louis XIV à la Révolution Française.

En 1664 Colbert fait entrer la France dans les enjeux du commerce international. Les commerçants français s'installent à Pondichéry, à l'île Bourbon, à l'île de France et en Chine. Ils doivent tenir compte de l'hostilité des négociants anglais.

Des ports sont équipés, des bateaux construits, la Compagnie des Indes est florissante grâce au monopole royal. Des marchandises rares et précieuses sont importées en France : épices, produits tropicaux, café des Mascareignes, thé de Chine, porcelaines aux motifs exotiques et multicolores, meubles ornés de laque, soieries et cotonnades indiennes. La demande s'accroît, les produits se diversifient, les Français en assurent la diffusion en Europe.

Au XVIII<sup>ème</sup> siècle malgré certains déboires et en dépit des conflits coloniaux avec les Anglais, Dupleix affirme la présence française au comptoir de Pondichéry. Le succès des cotonnades imprimées se confirme à la veille de 1789 et fournit du travail aux ateliers français.

Peu après, les difficultés financières font échouer la Compagnie des Indes, cependant le désir de se procurer des produits exotiques continue si bien, que les classes moyennes demeurent assoiffées du goût pour des produits asiatiques qui font rêver d'un art de vivre lointain et raffiné !

**Catherine Chadefaud**