

RAPPORT D'ACTIVITE 2019

Chers amis,

C'est avec plaisir que je vous indique que notre association - qui est plus que trentenaire - a, une fois encore, fait preuve d'une grande vitalité.

Je vous présenterai successivement l'activité de 2019 en Ile de France, puis dans nos antennes locales et dans les associations « sœurs » en régions, avant d'évoquer quelques sujets généraux.

VS Art-Paris

VS Art-Paris a, une nouvelle fois, connu en 2019 un haut niveau d'activité. Celle-ci a toutefois été légèrement obérée par les conséquences des grèves des transports au mois de décembre, même si la bonne mobilisation de nos bénévoles a permis d'en minimiser l'impact.

Conférences

Avec 915 conférences, l'activité progresse légèrement par rapport à 2018 (912 conférences) et a ainsi augmenté de 22% en dix ans. Cela est d'autant plus remarquable que ces chiffres sont atteints grâce aux efforts d'un nombre limité de conférenciers : en 2019, 36 conférenciers (dont 2 nouveaux) proposaient un catalogue de 444 sujets de conférences, dont 34 nouveaux, sur des thèmes aussi variés que : hauts lieux, villes ou pays chargés d'histoire, beaux-arts, grandes figures de tous les temps etc.

Ces conférences ont été données dans 105 établissements, 39 % d'entre elles ayant eu lieu hors Paris intra-muros. 19 conférences ont été données dans des établissements pénitentiaires, où une autre activité s'est poursuivie : des ateliers de dessin/peinture.

Musique

551 concerts ou animations musicales ont été donnés, chiffre légèrement inférieur à celui de 2018 (565) mais supérieur de 13% à ce qu'il était en 2009 (486). 58% de ces concerts ont eu lieu en Ile de France hors Paris ; ils ont été donnés dans 70 établissements. Malgré la diversité des types de musique que nous proposons (classique, jazz, variétés, musique du monde...), il nous est parfois difficile de faire face à une demande souvent concentrée sur des dates ou des styles particuliers.

Pour les concerts comme pour les conférences, le nombre élevé des animations et les perturbations de leurs calendriers impliquent un important travail des équipes chargées de leur programmation.

Ateliers adultes

Ces activités se sont bien poursuivies, malgré la difficulté pour trouver des bénévoles. 20 ateliers périodiques et 5 « Chorales-en-joie » ont été animés au cours de l'année 2019. Les thèmes des ateliers sont demeurés très variés : peinture, arts plastiques, contes, théâtre, chorale, art floral, dessin.

RécréArt

Avec le début d'une nouvelle activité, à l'hôpital Ambroise Paré (Boulogne-Billancourt), VSArt est présent dans 6 hôpitaux de la « petite couronne ». Nous y avons assuré 114 ateliers pour enfants ou adolescents (contre 117 l'année précédente). Ce secteur est l'un de ceux qui comporte la plus forte proportion de bénévoles jeunes ou engagés dans la vie professionnelle. Leur disponibilité et la durabilité de leur engagement en sont inévitablement affectées. Une recherche active de nouveaux membres est donc menée.

VSArt-Jeunes

252 ateliers ont été animés dans l'année scolaire. Les œuvres réalisées, sur le thème « *Légendes, contes et fables* », par les enfants de 9 centres de loisirs encadrés par nos bénévoles ont été exposées en juin au Parc floral du bois de Vincennes, simultanément à la présentation locale des œuvres réalisées par nos structures régionales sur le même thème. Outre le vernissage festif avec les jeunes artistes, une visite conviviale de l'exposition a été organisée pour l'ensemble des bénévoles de VSArt le samedi 15 juin.

Ce soir je sors, l'après-midi aussi

527 personnes âgées ou handicapées ont bénéficié de sorties culturelles accompagnées contre 268 l'année précédente, soit une augmentation de 97%.

Ce quasi-doublement a été obtenu principalement grâce à une diversification importante de l'offre, avec un programme soutenu de visites d'expositions et de musées, qui a connu un succès croissant. Parallèlement, les promenades culturelles se sont activement poursuivies, et les sorties individuelles aux spectacles ont légèrement progressé. Cette dernière formule risque cependant de demeurer limitée par son coût et ses horaires.

Au total

Plus de 2300 animations culturelles ont été réalisées en Ile-de-France, chiffre voisin de celui de l'année précédente. Avec les sorties accompagnées, l'activité totale augmente d'environ 8 % par rapport à 2018. Un effort particulier a permis de maintenir un bon niveau d'activité pendant les vacances d'été, période où les résidents des maisons de retraite ont particulièrement besoin d'activités : 152 animations (81 concerts et 71 conférences) ont eu lieu pendant les mois de juillet et août.

La recherche de nouveaux bénévoles s'est activement poursuivie, avec notamment une présence accrue dans les forums associatifs des différents arrondissements parisiens, au début de septembre. Les efforts de recrutement ont porté des fruits, puisque 49 nouveaux bénévoles nous ont rejoints en 2019 (contre 40 en 2018). L'activité de formation des bénévoles s'est concentrée sur les technologies de l'information (réseaux sociaux, PowerPoint).

La convivialité de l'association n'a pas été en reste, avec notamment un concert du groupe X-Musique au bénéfice de l'association, le 29 mars, et la sortie annuelle des bénévoles (aux châteaux de Vaux-le-Vicomte et Blandy-les-tours, ainsi qu'à la collégiale de Champeaux) le 1^{er} octobre.

Tout cela illustre la vitalité de notre mouvement, fort de l'action d'environ 1000 bénévoles à Paris et dans les régions. Ce sont leur dévouement, leur engagement et la diversité de leurs talents qui permettent ces bons résultats. Qu'ils en soient ici chaleureusement félicités et remerciés.

Enfin, je désire exprimer notre gratitude aux donateurs pour leur générosité, et aux institutions dont les subventions nous ont apporté une aide financière appréciable.

Les Antennes

Nos 6 antennes locales ont globalement connu une baisse d'activité de 16 %, avec environ 280 animations contre 332 en 2018. Cette baisse est principalement imputable à l'antenne de Nice, dont l'activité s'est interrompue depuis la mi-2018 ; mais une nouvelle équipe a pu être constituée fin 2019, et les activités reprennent au printemps 2020. L'antenne de Lille a également dû interrompre ses activités à la mi-2019, et les efforts de relance n'ont pas encore pu aboutir. Inversement, une nouvelle antenne commence à se mettre en place à Orléans. Parmi les autres antennes, Grenoble a vu son activité progresser de 25 %, ses animations atteignant le chiffre record de 138 contre 110 en 2018. Marseille a également connu un niveau élevé d'activité (88 animations), avec des formules souvent créatives, et Compiègne a eu des résultats appréciables (43 animations).

Les Associations

Globalement, les 5 associations locales ont connu une légère progression de leur activité (423 animations, contre 415 en 2018), qui tranche avec les diminutions enregistrées depuis 2015 ; leur niveau d'activité global reste cependant inférieur d'environ 40 % à ce qu'il était en 2015. L'année 2019 a été marquée par une belle performance de VSArt-Lyon, dont les animations ont augmenté de 10 %, et ont ainsi atteint un niveau record. De même, l'association de Montpellier a retrouvé une croissance, alors qu'elle diminuait depuis 2015, et VSArt-Var, en baisse depuis la même époque, a stabilisé son activité. En revanche, l'association de Toulouse a une nouvelle fois diminué (- 9 %) ; même si cette baisse est moins forte que celles des 3 années antérieures, le nombre d'animations à Toulouse (93) ne représente plus que 31% de celui de 2013 (303).

Les représentants des associations et antennes ont participé, les 15 et 16 mars, au Comité interrégional qui s'est tenu à Lyon.

VS Art en France

Sur l'ensemble du territoire, nous avons assuré plus de 3000 animations culturelles (en diminution de 2 % par rapport à 2018), plus les sorties accompagnées. Ces activités ont profité à environ 60 000 bénéficiaires.

Si notre présence dans les régions est inégale, la diversité de nos structures nous permet de bénéficier d'initiatives originales.

Quelques sujets à souligner

A Paris comme dans les régions, la difficulté à recruter de nouveaux bénévoles est le principal frein à l'accroissement de nos activités, pour mieux satisfaire les besoins. A activité constante, il faut déjà faire face à l'inévitable turn over.

Il est donc essentiel, outre nos actions spécifiques de prospection des bénévoles, d'entretenir les éléments favorisant la notoriété de VS Art, pour susciter des vocations.

Outre notre site internet (vsart.org), nous avons été actifs sur les réseaux sociaux, avec notamment 179 publications (en augmentation de 66 % par rapport à 2018) sur notre page Facebook, soit une tous les deux jours, et une présence active sur Twitter, LinkedIn, Carenews. Il faut également souligner deux nouveautés dans nos structures locales : la création d'un site internet à Lyon, et celle d'une « newsletter » à Marseille.

D'assez nombreux partenariats ont été conclus, pour contribuer à notre notoriété tout en nous apportant des soutiens financiers. Nous avons ainsi été partenaires du chœur *Piacere canto* pour trois beaux concerts en février, de l'opération *Giving Tuesday* le 3 décembre, puis de l'opération *Cœur de théâtre* permettant aux spectateurs du Théâtre libre et du Théâtre Bobino de soutenir VS Art par l'achat de leurs places de spectacles. Parallèlement, nous sommes devenus partenaires de *La belle collecte*, qui permet à des consommateurs d'effectuer un geste de solidarité à l'occasion de leurs achats.

Un effort de sensibilisation a permis de faire remonter le nombre et le montant des cotisations encaissées, qui avaient eu précédemment tendance à s'éroder après 2010. Cet effort doit être poursuivi.

Enfin, l'association a engagé les démarches tendant à obtenir la reconnaissance d'utilité publique (en fin d'année 2019, la procédure suit son cours). De même, pour répondre aux attentes de certains donateurs potentiels, elle a demandé à l'administration un « rescrit fiscal » (confirmant notre capacité à émettre des reçus fiscaux), qui a été obtenu en février 2020.

Paris, le 24 septembre 2020

Le Président



François-Didier LEMOINE