

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

Chers amis,

Après deux années où l'activité de notre association a été profondément affectée par la crise sanitaire, l'année 2022 a connu une amélioration progressive, témoignant de notre capacité de résilience.

Je vous présenterai successivement l'activité en Ile de France, puis dans nos antennes locales et dans les associations « sœurs » en régions, avant d'évoquer quelques sujets généraux.

VS Art-Paris

Après une chute brutale de notre activité au 1^{er} semestre 2020, nous avons pu augmenter progressivement le nombre de nos prestations : par rapport à l'année 2019, le nombre de nos concerts et conférences en Ile de France était tombé à 36 % en 2020. Il est remonté à 56 % en 2021, puis 70 % en 2022. Nos autres activités ont connu des évolutions généralement comparables.

Conférences

Avec 654 conférences, l'activité de l'année augmente de 19 % par rapport à 2021 mais demeure inférieure de 28 % à 2019. Malgré les difficultés, notre offre est demeurée riche, puisqu'en 2022 nos 36 conférenciers (dont 5 nouveaux) proposaient un catalogue de 366 sujets de conférences, dont 24 nouveaux, sur des thèmes aussi variés que : hauts lieux, villes ou pays chargés d'histoire, beaux-arts, grandes *figures* de tous les temps etc.

Notre partenariat avec *HappyVisio*, pour des conférences via internet, s'est développé de façon remarquable, puisque 31 conférences ont été assurées en 2022 par ce canal, nous permettant de toucher une assistance plus nombreuse (plus de 1000 bénéficiaires par conférence, en moyenne, dont la moitié en replay) et de profiter à de nouveaux publics, notamment des personnes isolées ou habitant hors des zones où nous sommes implantés.

Musique

309 concerts ou animations musicales ont été donnés, chiffre supérieur de 46% à celui de 2021 (267 concerts) mais inférieur de 33 % à 2019 (551 concerts).

La mobilisation de nos intervenants a permis d'assurer un bon niveau de prestations lors des périodes de vacances, où les résidents souffrent souvent de solitude. Nous avons ainsi donné 53 concerts en juillet-août et 20 pendant la période des fêtes de fin d'année. Nous avons aussi pu, le 21 juin, faire pénétrer la Fête de la musique au cœur de plusieurs établissements.

Pour les concerts comme pour les conférences, les perturbations de leurs calendriers ont impliqué un important travail des équipes chargées de leur programmation. Le nombre d'établissements où nous intervenons, qui avait brutalement fléchi au premier semestre 2020, s'est progressivement redressé, sans retrouver encore son niveau antérieur. Au total, des concerts ou conférences ont été donnés dans 114 établissements en 2022 (contre près de 140 avant 2020). Pour réagir face à cette diminution, une relance des établissements a été effectuée, et le démarchage de nouveaux établissements potentiels a été accentué.

Ateliers adultes

Avant la crise sanitaire, 20 ateliers périodiques et 5 *Chorales-en-joie* étaient en activité au début de l'année 2020.

Les ateliers ont ensuite souffert des fermetures d'établissements ou des empêchements éprouvés par certains bénévoles. Malgré un redémarrage des ateliers en 2021, le secteur est en-dessous de son niveau antérieur : en 2022, 101 ateliers ont été assurés dans 7 établissements.. La demande de nouveaux ateliers reste forte, mais le secteur est affecté par la difficulté à trouver des bénévoles.

Les *Chorales-en-joie* connaissent une situation contrastée, seules trois d'entre elles ayant pu reprendre leurs activités à partir de l'automne 2021.

RécréArt

Les ateliers Récré-Art sont considérés par certains soignants comme un levier dans l'accompagnement des enfants, et comme un moyen pour lutter contre le décrochage scolaire et l'isolement social. Cette activité a donc été relativement moins impactée par la crise sanitaire. Les ateliers ont pu avoir lieu dans la plupart des 8 établissements où nous intervenons (7 hôpitaux de la "petite couronne" et les *Apprentis d'Auteuil*), plusieurs ateliers supplémentaires y ont été organisés et un nouvel hôpital (Villeneuve Saint Georges) a ouvert au début de 2022.

L'année 2022 s'est achevée pour le secteur avec 114 ateliers réalisés, soit une progression de 20 % en un an qui a permis de retrouver le même niveau qu'en 2019.

VS Art-Jeunes

128 ateliers ont été animés dans l'année scolaire, en progression par rapport à l'année précédente (111). Les 8 centres de loisirs où nous sommes intervenus sont généralement demeurés assez largement ouverts, mais les visites de musées ont été ralenties.

Les travaux ont été guidés par le thème de "*L'Asie plurielle*". Pour la première fois depuis 2019, nous avons pu organiser à nouveau une exposition d'ensemble présentant les œuvres des enfants, du 7 au 12 juin dans la grande serre du Parc André Citroën.

A partir de septembre 2022, les travaux ont repris sur un nouveau thème : "*Tous en scène*"

Sorties culturelles

Après le coup d'arrêt de 2020, dû à l'épidémie, la reprise amorcée en 2021 s'est confirmée en 2022. Sur l'année, le nombre des participants aux sorties (537) a augmenté de 39% par rapport à 2021.

La reprise a principalement été tirée par les 25 visites de musées et d'expositions qui ont eu lieu dans l'année. Parallèlement, 14 balades avec conférencière ont été organisées dans des quartiers de Paris présentant un intérêt architectural ou historique ; 4 de ces balades ont été réalisées en partenariat avec Malakoff Humanis et l'association *Pas si loin* de Pantin. Divers autres partenaires, notamment des Clubs seniors, sont devenus des relais actifs dans la diffusion des programmes et l'augmentation des participants.

Nous avons également répondu à une quinzaine de demandes de personnes handicapées souhaitant être accompagnées pour des sorties individuelles au spectacle. Mais la demande pour cette activité est devenue très limitée.

Au total

Environ 1430 animations culturelles ont été réalisées en Ile-de-France, soit une hausse de 17% par rapport à 2021 (tout en restant inférieur d'environ 38 % aux années antérieures à la crise). Avec les sorties accompagnées, l'activité totale augmente de façon comparable.

Nous avons évidemment été attentifs à maintenir les liens avec les établissements, en dépit des difficultés liées à l'épidémie.

La recherche de nouveaux bénévoles s'est activement poursuivie, avec notamment une présence au Salon des seniors du 23 au 26 mars puis dans 15 forums associatifs (de différents arrondissements parisiens et deux communes de banlieue) au début de septembre, et divers forums pour seniors. Mais la crise sanitaire a amené, pour beaucoup d'associations, une raréfaction des candidatures : seuls 24 nouveaux bénévoles nous ont rejoints en 2022, soit un peu moins qu'en 2021 (32), et moitié moins que les années antérieures à la crise sanitaire (de l'ordre de 50). L'activité de formation s'est poursuivie, notamment pour l'aide à l'utilisation des techniques informatiques.

La convivialité de l'association a été entretenue. Le concert du groupe X-Musique au bénéfice de VS Art, qui avait dû – en 2020 et 2021 - être annulé en raison de la situation sanitaire, a pu avoir lieu le 8 avril, la communication interne a été renforcée avec 5 numéros d'une Newsletter destinée aux bénévoles, la sortie annuelle des bénévoles (au musée Camille Claudel et au château de La Motte Tilly) a été organisée le 6 octobre.

Tout cela illustre la vitalité de notre mouvement, fort de l'action de centaines de bénévoles à Paris et dans les régions. Ce sont leur dévouement, leur engagement et la diversité de leurs talents qui permettent ces résultats. Qu'ils en soient ici chaleureusement félicités et remerciés. Enfin, je désire exprimer notre gratitude aux donateurs pour leur générosité, et aux institutions dont les subventions nous ont apporté une aide financière appréciable. Les dons reçus de particuliers se sont maintenus, en nombre et en montant, à un niveau proche de la moyenne des années précédant la crise et nous avons reçu plusieurs soutiens significatifs d'entreprises tandis que BNP-Paribas nous a apporté une aide appréciable en mettant à notre disposition, depuis avril 2021, une chargée de communication au titre du mécénat de compétences ; ce dispositif favorable a pu être renouvelé au début de 2023.

Ces aides ont été d'autant plus utiles que la crise sanitaire a eu des conséquences financières importantes : alors que VS Art avait depuis longtemps des comptes équilibrés, le ralentissement de notre activité a amené une perte importante en 2020 (65 642 Euros), et – à un moindre degré - en 2021 (39 946,57 Euros). En 2022, un retour à l'équilibre financier a été permis par les mesures d'économies réalisées (un poste salarié en moins, renégociation du loyer de nos locaux aboutissant à une nouvelle convention d'occupation signée, pour 2 ans, le 28 février...) et par la croissance de l'activité. La période délicate a pu être surmontée sans heurt grâce à l'état positif de nos réserves.

Les Antennes

Nos antennes locales ont globalement assuré 317 animations, en croissance de 97 % et dépassant le niveau de 2019.

Si l'activité de l'antenne de la Côte basque est demeurée interrompue, les 4 autres antennes actives (Alpes maritimes, Compiègne, Grenoble, Marseille) ont toutes connu des croissances remarquables. Une mention particulière doit être faite pour celle de Nice dont la nouvelle responsable, arrivée à la fin de 2021, a su reconstituer une équipe et réaliser 85 animations en 2022. L'équipe dirigeante de Marseille a également été renouvelée.

Les Associations

En application de nos nouveaux statuts, le Conseil d'administration du 15 novembre 2022 a agréé trois des cinq associations locales. Celles de Lyon et Toulon ont réalisé de bonnes performances, assurant 246 animations (+ 51 % par rapport à 2021) ; l'activité de Lyon a même atteint un niveau-record. En revanche, l'association de Bordeaux est demeurée inactive. A Montpellier, une tentative de relance de l'association locale vieillissante a été menée par un jeune retraité de juin à septembre. Les nombreux contacts alors pris se sont avérés assez décourageants, et l'association a décidé sa dissolution le 19 octobre. Enfin, l'association de Toulouse ne répond toujours pas à nos démarches : elle semble également condamnée par le vieillissement de ses membres.

Les représentants des associations et antennes ont participé, les 13 et 14 mai, au Comité national de VSArt, qui s'est tenu à Toulon.

VSArt en France

Sur l'ensemble du territoire, nous avons assuré plus de 1990 animations culturelles (en augmentation de 39 % par rapport à 2021), plus les sorties accompagnées soit au total plus de 2040 actions. Ces activités ont profité à environ 65 000 bénéficiaires en 2022 (soit 85 % de plus qu'en 2021) notre public dépassant ainsi légèrement celui d'avant la crise sanitaire.

Si notre présence dans les régions est inégale, la diversité de nos structures nous permet de bénéficier d'initiatives originales (c'est ainsi que notre antenne de Marseille a réalisé en mai une animation autour de "l'opérette marseillaise", en partenariat avec le musée provençal de Château Gombert).

Quelques sujets à souligner

* A Paris comme dans les régions, **la difficulté à recruter de nouveaux bénévoles** est le principal frein à l'accroissement de nos activités, pour mieux satisfaire les besoins. A activité constante, il faut déjà faire face à l'inévitable turn over.

Il est donc essentiel, outre nos actions spécifiques de prospection des bénévoles, d'entretenir les éléments favorisant la notoriété de VSArt, pour susciter des vocations.

Outre notre site internet (vsart.org), nous avons été actifs sur les réseaux sociaux, avec notamment 110 publications sur notre page Facebook, et une présence active sur Twitter, LinkedIn, Carenews. Nous avons également effectué plusieurs interventions sur des medias audiovisuels : Vivre FM le 27 janvier dans « Un monde d'associations », SQOOL TV le 24 avril, TF 1 le 23 octobre dans « Portrait de bénévole » consacré à VSArt-Grenoble, Info 83 en octobre avec une émission consacrée à VSArt-Var. Nous avons aussi participé activement au "Giving Tuesday" du 29 novembre.

* Les contraintes résultant de la crise sanitaire nous ont conduits à expérimenter **de nouveaux modes d'action**, notamment en explorant des perspectives ouvertes par internet. Certes, cette technique ne remplace pas la qualité du contact direct, mais elle nous permet de faire davantage, en offrant de nouveaux produits et en touchant de nouveaux publics (personnes isolées, publics habitant hors des zones de nos interventions traditionnelles). L'année 2022 a ainsi été la deuxième à connaître un nombre important de nos conférences à distance, sur le site *HappyVisio*. Au-delà, nous avons engagé un processus d'expérimentation et de réflexion active en vue de lancer, si possible, une série de *podcasts* ; mais il n'a pas été possible, au-delà des prototypes-pilotes réalisés, de trouver les moyens d'une diffusion suffisante.

* Enfin, l'association a poursuivi la démarche (engagée en juillet 2019) tendant à obtenir la **reconnaissance d'utilité publique** : dans ce but, une refonte de nos statuts avait été adoptée par l'Assemblée générale le 27 mai 2021, suite à une demande de l'Etat. Trois types de changements ont ainsi été apportés : une mise en conformité avec les statuts-type des associations reconnues d'utilité publique, une clarification des relations juridiques entre VSArt-Paris et ses "associations-sœurs" dans les régions, une mise à jour ponctuelle de certains aspects de nos actions, dont la rédaction était devenue obsolète. Le Ministère de l'Intérieur ayant ensuite demandé diverses modifications ponctuelles, une nouvelle Assemblée Générale Extraordinaire a retouché les statuts le 19 mai 2022.

Paris, le 8 juin 2023

Le Président


François-Didier LEMOINE